

Учебный план программы

Дополнительное профессиональное образование
(дополнительная профессиональная переподготовка)

«Маркетинг»

Вид образования – дополнительное профессиональное образование

Категория обучающихся – лица, имеющие не профильное среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

Срок обучения – 350 часов/2 месяца

Форма обучения – очная/очно-заочная

Режим занятий – 8 часов в день

№ п/п	Курсы, предметы	Всего за курс обучения
I.	Теоретический блок	266
1.	Концепции маркетинга. Социально-ответственный маркетинг	24
2.	Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Стратегии конкуренции	24
3.	Структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Сегментация рынка	24
4.	Типология потребителей и модель их поведения	32
5.	Маркетинговые информационные системы	32
6.	Маркетинговые исследования	32
7.	Товарная политика	32
8.	Маркетинговые коммуникации	32
9.	Каналы распределения и товародвижения	18
10.	Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации	16
II.	Стажировка	72
	Консультация	4
	Итоговая аттестация	8
Итого		350