

Учебный план программы

Дополнительное профессиональное образование
(дополнительная профессиональная переподготовка)

«Менеджер по рекламе»

Вид образования – дополнительное профессиональное образование

Категория обучающихся – менеджеры по маркетингу и рекламе, специалисты, связанные с продвижением товаров и услуг, рекламой, брендингом, лица, имеющие не профильное среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

Срок обучения – 350 часов/2 месяца

Форма обучения – очная/очно-заочная

Режим занятий – 8 часов в день

№ п/п	Курсы, предметы	Всего за курс обучения
I.	Теоретический блок	266
1.	Маркетинговые аспекты рекламного менеджмента	32
2.	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	24
3.	Рекламная коммуникационная система	24
4.	Основные виды и средства распространения рекламы	26
5.	Создание рекламного продукта	32
6.	Рекламный менеджмент	48
7.	Организация и регулирование процессов рекламной деятельности	48
8.	Товарные знаки, марочная политика и брендинг	32
II.	Стажировка	72
	Консультация	4
	Итоговая аттестация	8
Итого		350